



Édition spéciale - Congrès 2017

## Retour du bulletin *Panier aux nouvelles* en format électronique

Voici une édition spéciale de la toute récente version renouvelée et actualisée du bulletin *Panier aux nouvelles de la FCAQ*. Ce bulletin électronique trimestriel relatara les activités, les événements, les bons coups et les rapports sur l'actualité positionnant divers sujets liés à l'alimentation, et touchant notre réseau de coopératives d'alimentation. Nous allons nous servir du contenu de ce bulletin *Panier aux nouvelles* pour alimenter les médias sociaux, dont la page Facebook. On favorisera ainsi, selon la pertinence, une plus grande diffusion d'information entre nos membres, nos clients et le grand public.

## Contribuez à alimenter nos communications

Si vous avez des sujets complémentaires ou idées à nous proposer, n'hésitez pas à le faire. D'ailleurs, en tout temps, nous vous invitons à communiquer toutes informations, idées, sujets, photographies, images ou autres, par courriel à [communication@fcaq.coop](mailto:communication@fcaq.coop).



L'INITIATIVE COMME LIMITE IDÉALE DE *ma Coop*!

Avec comme thème « L'initiative comme limite idéale de ma Coop », la journée d'ateliers et conférences du 27 mai dernier a permis aux panélistes invités de

partager leurs bons coups, tout en dévoilant les actions réussies. Ciblants le groupe des 20-35 ans dans leurs démarches au sein de nos communautés respectives, les conférences et ateliers ont permis de découvrir des pratiques inspirantes grâce au partage de vécus et d'idées. Voici dans ce bulletin quelques unes de ces réalisations que tous les membres de notre réseau pourront adapter à leurs propres projets de promotion et de développement.

---

## **Club des petits coopérants du Magasin Coop de Havre-aux-Maisons**

---



À Havre-aux-Maisons, la Coop souhaite faire découvrir aux jeunes leur coopérative d'alimentation en faisant d'eux des membres privilégiés du Club des petits Coopérants. Visant la clientèle de 0 à 12 ans, une carte du Club des petits Coopérants permet de recevoir gratuitement un fruit ou un légume lors de son passage à l'épicerie. À chaque fruit ou légume remis, une étampe est apposée derrière la carte de membres qui, une fois que toutes les cases sont remplies, peut être déposée en guise de coupon de participation pour un tirage. La relève initiée court ainsi la chance de remporter comme prix un droit d'accès à une activité familiale de leur entourage. Aussi, chaque membre du Club reçoit un appel téléphonique le jour de leur anniversaire de naissance. En plus de lui présenter ses vœux d'anniversaire, la boulangerie concocte et lui remet un petit gâteau. De plus, une fois par année, en partenariat avec la Caisse populaire Desjardins de Havre-aux-Maisons, les deux coopératives rendent des visites aux petits coopérants dans leurs écoles afin de leur offrir un déjeuner santé. Finalement, en cours d'année, plusieurs activités sont organisées en magasin en lien avec

le Club.

---

## **L'Épicerie en folie, de la Coop de consommation de Petit-Saguenay**

---

Située à proximité du Village Vacances famille Petit-Saguenay, la Coop de consommation de Petit-Saguenay organise tous les lundis de l'été une journée intitulée « L'Épicerie en folie ». En collaboration avec les animateurs du centre de plein air, elle accueille de nombreuses familles estivantes au moment opportun du début de la semaine. Animation dans les divers départements de l'épicerie, dégustation, danse, jeux et tirage de prix de présence, les vacanciers s'offrent un moment de folie tout en faisant leur épicerie. On leur fait découvrir les produits offerts tout en les fidélisant le temps de leur passage dans la région. Aussi les jeudis midis, au moment de la tournée guidée et animée des attrait touristiques de la région, il est possible de commander à l'avance des pizzas pour le dîner. En plus de contribuer à l'économie locale, la Coop fait preuve de dynamisme par sa collaboration en échange de la fidélisation de cette clientèle passante.



---

## **Impact de Convivio dans son milieu**

---



Fière des retombées de son programme de dons dans la communauté, la Coopérative des consommateurs de Lorette, Convivio, souhaite faire des organismes bénéficiaires de véritables ambassadeurs de la coopération

dans leur milieu!

### **Fière des retombées de son programme de dons dans la communauté**

urs achats qu'ils transfèrent au dossier de leur organisme préféré. Depuis 2013, plus de cent organismes accrédités par la Coopérative reçoivent un don annuel en fonction des appuis reçus de la clientèle des 3 magasins Convivio. Les membres et non-membres peuvent influencer la répartition des dons par le montant de le

En 2017, suite à l'élaboration d'un plan stratégique, la Coopérative a fait le choix de bonifier ses ressources humaines afin de dynamiser sa vie associative et d'accentuer ses activités marketing. La mobilisation et l'accompagnement offerts aux organismes du milieu dans la promotion de ce mouvement d'entraide dans leurs réseaux leur permettent de voir augmenter leur nombre d'appuis qui influencera en même temps le don de la Coopérative en leur faveur tout en assurant une visibilité accrue pour Convivio. L'engagement de Convivio dans son milieu et sa différence pour ses membres, ses employés et pour l'amélioration de la qualité de vie des citoyens de son territoire sera mis de l'avant en vue de développer un sentiment d'appartenance plus grand envers la Coopérative!

---

**Engager les jeunes dans leurs propres collectivités et dans la**

## nôtre

---

Convaincu que les jeunes sont les mieux placés pour exprimer leurs besoins et réaliser des changements sociaux positifs répondant aux besoins de leurs collectivités, Co-operators a créé le programme IMPACT! Ce programme jeunesse



de leadership en développement durable offre aux jeunes Canadiens la formation, les outils, et l'aide nécessaires pour élaborer des projets de développement durable et créer des entreprises du domaine des DD. Des projets innovateurs, à incidence globale, qui inspirent, sont ainsi identifiés et mis de l'avant dans les communautés. Plus de 1 200 participants de l'ensemble du pays forment un réseau pancanadien de leaders qui s'entraident et qui ont un effet durable sur le milieu des affaires et des organismes sans but lucratif.

En 2015, Co-operators a commencé leur stratégie de la mobilisation de la clientèle en introduisant cinq personas (personnages fictifs). Un des personas, Jacob, un étudiant technophile de la génération Y, fait attention à ses dépenses. Nous connaissons ses préférences, notamment les outils technologiques qu'il utilise, son mode de communication privilégié, le type de recherche qu'il fait et la façon dont il procède avant de faire un achat ou de prendre une décision importante. Les caractéristiques, attributs et qualités des personas sont basés sur des clients et aides Co-operators à personnaliser leurs produits, approches et style de communication.

---

**Les jeunes chez Desjardins!**

---



Le Défi jeunesse constitue un enjeu pour toutes les entreprises et le monde coopératif n'y échappe pas. Les

objectifs sont toujours aussi ambitieux puisqu'un pourcentage important des cibles d'acquisition et des cibles de rétention devront provenir de la clientèle jeunesse.

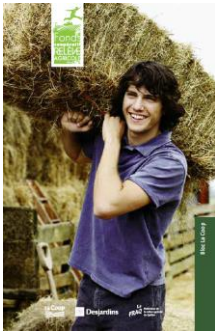
Desjardins est bien conscient de cette réalité et doit, lui aussi, adapter son message et son approche pour que les jeunes membres s'y reconnaissent. Bien que la bataille ne soit pas gagnée au niveau de l'acquisition et de la rétention dans l'ensemble du segment jeunesse, les efforts déployés auprès de cette clientèle ont amené des résultats très encourageants qui nous incitent à poursuivre sur la même voie. Parmi ces efforts, une campagne publicitaire qui a eu son effet. L'autre initiative s'inscrit dans les principes coopératifs et s'exprime à travers les buts de la caisse soit de contribuer à l'éducation coopérative, économique et financière de ses membres et de la communauté.

Basé sur le partenariat, ce programme valorise l'expertise locale. Il s'agit d'une initiative totalement différente de la précédente, mais qui génère elle aussi des retombées importantes à la fois auprès des jeunes et des communautés où ils évoluent.

---

**Stratégie relève dans le réseau de La Coop Fédérée**

---



L'enjeu de la relève est particulièrement criant en agriculture. Depuis plusieurs années, diverses activités et programmes ont été proposés au sein du réseau La Coop afin d'intéresser la nouvelle génération d'agriculteurs et d'agricultrices au mouvement coopératif agricole. L'initiative qui connaît le plus grand succès est, sans aucun doute, le programme du *Fonds coopératif d'aide à la relève agricole*.

Ce programme, mis sur pied par La Coop fédérée avec deux autres partenaires (la Fédération de la relève agricole du Québec et Desjardins), permet à des jeunes de la relève d'aller chercher du soutien financier facilitant leur établissement. À l'égard du réseau La Coop, une contrepartie est demandée aux jeunes bénéficiaires : un engagement à suivre de la formation et à favoriser l'achat à sa coopérative locale. Les retombées de ce programme sont multiples et contribueront certainement à la pérennité de notre réseau.

Vous pouvez nous contacter en tout temps ou visiter le [www.fcaq.coop](http://www.fcaq.coop) pour plus d'information.



Copyright © 2017 - FCAQ - Tous droits réservés.

**Notre courriel est:** [communication@fcaq.coop](mailto:communication@fcaq.coop)

Vous recevez ce courriel car vous êtes inscrit à notre liste d'envoi.

Pour vous désabonner, [cliquez ici](#).

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

---

This email was sent to [info@fcaq.coop](mailto:info@fcaq.coop)

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

FCAQ · Édifice Promutuel · 1528, avenue Jules-Vernes, 3e étage · Quebec, Qc G2G 2R5 · Canada

The MailChimp logo, featuring the word "MailChimp" in a white, cursive script font, centered within a dark gray rectangular background.